



REGIONAAL- JA
PÕLLUMAJANDUSMINISTEERIUM

Euroopa Merendus-, Kalandus- ja Vesiviljelusfondi kommunikatsioonistrateegia 2021–2027 (tööversioon)

Heili Sõrmus

22.01.2025

Alusdokumendid ja strateegiad

Euroopa Merendus-, Kalandus- ja Vesiviljelusfondi kommunikatsioonistrateegia 2021–2027 toetub fondi rakenduskavale ja Põllumajanduse ja kalanduse valdkonna arengukavale aastani 2030.

Kommunikatsiooni sihtrühmad

- Toetuste taotlejad
- Sektori esindajad ehk kõik potentsiaalsed taotlejad
- Kohalikud kogukonnad
- Noored vanuses kuni 25 eluaastat
- Terve Eesti elanikkond

Kommunikatsiooni eesmärgid ja indikaatorid

Kommunikatsiooni peamine eesmärk on tagada sihtrühmade teadlikkus Euroopa Merendus-, Kalandus- ja Vesiviljelusfondi eesmärkidest ja toetustest, mis hõlbustavad nende eesmärkideni jõudmist.

Sihtrühmade teavitamiseks kasutame selget, avatud ja asjakohast kommunikatsiooni.

Alaeesmärgid

Teadlikkus fondist ja selle eesmärkidest kasvab

Teavitame sihtrühmi ja kogu elanikkonda fondi eesmärkidest, pakutavates võimalustest ning tulemustest.

Indikaatorid

- Fondist teadlikkus suureneb eelmise teadlikkuse uuringuga võrreldes 10%.
- Meediakajastuste arv.
- Teavitussürituste osalejate arv.

Teadlikkus fondi toetuste jagamise põhimõtetest, taotlemise võimalustest ja tingimustest kasvab.

Tutvustame toetusvõimalusi tehes teabe lihtsasti kättesaadavaks nii toetuste jagamise põhimõtete kui ka toetuste kasutamise reeglite kohta.

Indikaatorid

- [EMKVF-i maandumislehe](#) külastajate arv PRIA kodulehel.
- Taotlejate rahulolu teabe selgusega, mida mõõdame vastava uuringuga (planeerimisel).

Suurendame sidusrühmade kaasatust

Suurendame toetusetaotlejate, sektori esindajate ja kohalike kogukondade kaasatust fondi tegevustesse.

Indikaatorid

- Osalejate arv teavitusüritustel.
- Esitatud toetuse taotluste ja algatatud projektide arv.
- Osalejate tagasiside teavitusüritustele.

Tõstame esile edukaid projekte ja häid tavasid

Edulugusid jagades näitame fondi kasulikku mõju ning julgustame sidusrühmi toetusi taotlema ja projekte ellu viima.

Indikaatorid

- Edulugude meediakajastuste arv.
- Sotsiaalmeedia ulatus ja kaasatus.
- Uute taotlejate arv.

Kommunikatsioonikanalid

Omakanalid

- [Fondi](#), [Regionaal- ja Põllumajandusministeeriumi](#), [Tartu Ülikooli mereinstituudi kalanduse teabekeskuse](#) ning kõigi teiste partnerite veebilehed ja sotsiaalmeediakanalid (Facebook, Instagram, Youtube).
- Ministeeriumi ja teiste kommunikatsioonipartnerite infokirjad (ministeeriumi iganädalane eelinfo ajakirjanikele, PRIA igakuine infokiri, METK-i Maaelu võrgustiku infokirjad, mis ilmuvad sügisest kevadeni kaks korda kuus, kolmel suvekuul kord kuus).
- Teabepäevad, seminarid, konverentsid ja kõik teised üritused, mis võimaldavad erinevate huvipooltega vahetult suhelda.
- Avalikkusele suunatud üritused, nagu avatud kalasadamate päev, Eesti toidu kuu kalanädal jm.
- Kalanduspiirkondade tegevusrühmade esindajad, kes jagavad infot toetuste taotlemise kohta.
- Infosildid, reklaamtahvlid ja kleebisid.

Üleriigiline meedia

- Üleriigiline trüki- ja digimeedia.
- Üleriigilise meedia uudiskirjad, näiteks Äripäeva põllumajandus.ee.
- Kohalikud väljaanded.
- Televisioon.
- Raadio.

Sektori kõnetamiseks on tõhusad kanalid seminarid, infotunnid, uudiskirjad ja maakonnalehed. Avalikusse teavitamisel annavad häid tulemusi televisioon, digi- ja sotsiaalmeedia. Hoolitseme, et teave fondi kodulehel oleks esitatud struktureeritult, selgelt ja kasutajasõbralikult.

Teavitusvõrgustiku koostöö

- REM.
- PRIA.
- Tartu Ülikooli Eesti mereinstituudi kalanduse teabekeskus.
- kalanduspiirkondade tegevusrühmad.
- RMK.
- KIK.
- Keskkonnaamet.
- Maaülikool.
- Tervise Arengu Instituut.
- Inform EU.

Kommunikatsiooni põhisõnum ja valdkondlikud sõnumid

Katussõnum

Toetame kestlikku ja uuendusmeelset kalandust terve elukeskkonna, tervete inimeste ning elujõuliste rannapiirkondade hüvanguks.

Rõhutame, et kestlik ja uuendusmeelne kalandus hoiab nii inimeste kui ka looduse tervist ja heaolu ning toetab rannapiirkondade arengut.

Valdkondlikud sõnumid

KALA TARBIMINE

- Kala on tervislik, maitsev ja lihtne valmistada
- Osta kala otse kalurilt.

Sõnumitega kõnetame eeskätt noorte, alla 25-aastase elanikkonna sihtrühma, kelle seas on kalatarbimine kõige madalam. Kommunikatsiooni eesmärk on tõsta noorte teadlikkust sellest, et kala söömine on osa tervislikust ja mitmekülgsest toitumisest. Koolituste, degusteerimiste ning muude ürituste kaudu veename noori, et kala on maitsev, seda pole keeruline valmistada ning otse kalurilt ostes on see värskem ja soodsam kui poest soetades.

KALANDUSSEKTORI MAINE

- **Töö kalandussektoris on tasuv, paindlik ning pakub nüüdisaegset töökeskkonda.**

Kõnetame kuni 35-aastaseid noori veenmaks neid kaaluma karjääri kalandussektoris, mis on majanduslikult tasuv, vabas looduses, ajaliselt paindlik ning kus tööks kasutakse nüüdisaegseid tootmisvahendeid.

- **Kalandussektor on innovaatiline, ressursisäästlik ja keskkonnasõbralik**

Sõnum on suunatud tervele Eesti elanikkonnale, et informeerida inimesi uuendustest kalandussektoris, mis muudavad kala püügi, töötlemise ja turustamise kestlikumaks.

Kalandus on keskkonnasõbralik: kasutatakse selektiivseid keskkonnasäästlikke püügivahendeid ja-meetodeid. Kalavarude kasutamine põhineb teadussoovitustel ja varud on jätkusuutlikult majandatud. Töötlemine on energia- ja ressursisäästlik. Taastatakse kalade kudealaid ja elupaiku. Vesiviljeluses kasutatakse keskkonnahoidlikke tehnoloogiaid.

- **Rannapiirkondades on elujõuline ettevõtlus**

Rannapiirkondades on ettevõtlikud inimesed ning toimub võrgustikupõhine koostöö. Piirkonna arengusse panustatakse laiemalt kui vaid kalandusse.

KESKKONNATEADLIKKUSE SUURENDAMINE

- **Eesti kalavarud on rahvuslik rikkus, mis kuulub kõigile. Hooli oma varast!**

Kommunikatsiooni eesmärk on nügida inimesi keskkonnahoidlike hoiakute suunas. Inimesed ei tohiks osta illegaalselt püütud kala või kalamarja ning andma Keskkonnaametile või MTÜle Vabatahtlik Kalakaitse teada, kui näevad röövpüüki.

- **Kalurid panustavad kalavarude heasse seisu.**

Toome kommunikatsioonis esile häid näiteid, kuidas nii kutselised kui ka harrastuskalurid taastavad koelmualasid, eemaldavad rändetõkkeid ning aitavad ka muul moel suurendada Eesti kalapopulatsioone.

- **Tõhus järelevalve vähendab tootjate vahel ebaausat konkurentsi ja aitab kaasa kalavarude hea seisundi tagamisele.**

Informeerime avalikkust vähemalt kord aastas kalavarude seisundist, et tõsta inimeste teadlikkust sellest, et kalavarusid tuleb hoida. Teavitame elanikkonda, et illegaalne kalapüük vähendab kalavarusid ning seab ausad tootjad ebaausasse konkurentsi.

- **Keskkonnasäästlike tehnoloogiate kasutamine võimaldab vesiviljelusega tegeleda keskkonnahoidlikult.**

Levitame häid näiteid kestlikust vesiviljelusest, mis ei halvenda veekeskkonna seisundit.

- **Kalavarude säästev majandamine tagab heas seisus kalavarud, millest sõltub kalurite sissetulek.**

Kalavarude säästva majandamise kommunikatsioonis selgitame sektorile, miks teatud püügikorralduslikud otsused langetatakse – milleks on piirangud vajalikud.

- **Kalavarused ei mõjuta ainult kalurid.**

Kalavarused mõjutavad kormoranid ja hülged olulisel määral. Näiteks kormoranipopulatsiooni püsimiseks heas seisundis piisaks 500 paarist, kuid neid on Eestis 42 000 paari. Kormoranid söövad ära rohkem kala, kui rannakalurid püüavad.

DIGIPÖÖRE KALANDUSES

- Kalapüügiandmeid saab kõikidele ametitele esitada ühest rakendusest. See säästab nii aega kui ka raha.
- Digipööre aitab püüki ja müüki kiiresti ja tõhusalt planeerida.
- Harrastuspüügiloa taotlemine ja andmete esitamine on mugav ja lihtne.

Toome kommunikatsioonis esile digitaalse püügiandmete esitamise eelised. Kaasame kommunikatsiooni kalureid, kes jagavad oma häid kogemusi.

POTENTSIAALSED TAOTLEJAD JA SEKTOR ON TEADLIKUD EUROOPA MERENDUS-, KALANDUS- JA VESIVILJELUSFONDI TOETUSTEST

- **Pane teiste kogemus enda kasuks tööle!**

Tutvustame häid näiteid edukatest projektidest. Siin kõnetame sektoris hõivatuid, kes pole veel fondist toetust taotlenud.

- **Rohepööre tagab elamisväärse elukeskkonna ka tulevikus. Toetused aitavad kaasa uute poliitikasuundadega kohanemisele.**

Selgitame taotlejatele tavakeeles uute poliitikasuundade sisu ning tutvustame toetusi, mis aitavad uuendustega kohaneda. Näiteks on uus eesmärk energia- ja ressursitõhusus, mille saavutamiseks on võimalik EMKVF-st taotleda mitut toetust.

- **EMKVF hoiab loodust ja toetab ettevõtlikke inimesi.**

Tutvustame, kuidas EMKVF-i toetused panustavad rohepöörde eesmärkide saavutamisse, tagades samas sektori ettevõtluse elujõu.

- **Kalanduspiirkondade tegevusgrupid on pühendunud piirkonna arendamisele.**

Tutvustame kohalike tegevusrühmade ülesandeid ja julgustame ettevõtjaid oma uuendusmeelsete ideedega nende poole pöörduma nõuande saamiseks ja rahastuse taotlemiseks.

- **Ühistegevus tootmisel ja turustamisel võimaldab suurendada tulusust kogu tarneahelas.**

Selgitame kommunikatsioonis sektoris hõivatutele, et ühistegevus on nutikas viis kulude optimeerimiseks.

Kommunikatsiooni tulemuslikkuse hindamine

- Viime igal aastal läbi fondist teadlikkuse uuringu
- Viime iga kahe aasta järel läbi kalatarbimise uuringu
- Analüüsime meediakajastusi
- Mõõdame üritustel osalejate arvu ja analüüsime eri huvipoolte kaasatust
- Mõõdame fondi kodulehe külastajate arvu
- Mõõdame sotsiaalmeediasisu tulemusi



REGIONAAL- JA
PÕLLUMAJANDUSMINISTEERIUM

Aitäh!